



Hållbarhetsrapport

2025



ORIGINALET SEDAN 1991
EKOLOGISKA LANTCHIPS SEDAN 1995

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Introduktion och generell information

Ett ord från Robert, vår kapten och VD	3
Om Svenska LantChips	4
Vår vision och våra värderingar	5
Vårt chipsäventyr	6
Grund för rapporten	9
Dubbel väsentlighetsanalys	10
Våra intressenter	11
Hållbarhetsrelaterade certifieringar och märkningar	12

Strategi och affärsmodell

Våra produkter – chips på riktigt	14
Våra kunder och leverantörer	15
Hållbarhet i vår verksamhet	16
Vår värdekedja	17
Potatisens resa	18
Ekologiska chips sedan 1995 – en av få i Europa!	19
Ansvarsfulla inköp	20
Viktiga samarbeten	21
Våra vänner potatisodlarna	21
SOS Barnbyar – vi är deras äldsta dokumenterade partner i Sverige!	21
Våra policyer	23

Fokusområde: Vår miljö- och klimatpåverkan

Först i världen med fossilfri fritering av chips!	26
Klimat och energi	27
Vår klimatpåverkan	28
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	31
Samarbeten för smartare resursanvändning	33

Fokusområde: Social hållbarhet

Investeringar i ny teknik för en säker och attraktiv arbetsmiljö	35
Utveckling, delaktighet och mångfald	36
Egen personal: Nyckeltal	37
Vår roll i samhället	38

Fokusområde: Ansvarsfullt företagande

Styrning och principer	41
Kvalitet i fokus	41
Affärsetik i leverantörskedjan	42

VSME-index	43
------------------	----

ETT ORD FRÅN ROBERT, VÅR KAPTEN OCH VD

När jag blickar tillbaka på resan från livet till sjöss till att bygga Svenska LantChips tillsammans med min familj, fylls jag av både stolthet och ödmjukhet. Stolthet över det arbete som varje dag görs av våra medarbetare, odlare och samarbetspartners. Jag känner stolthet över att vi nu, för första gången, samlar vårt hållbarhetsarbete i en egen rapport. Ödmjukhet inför det ansvar vi har som livsmedelsföretag: att tillverka produkter som människor älskar, samtidigt som vi tar hänsyn till vår påverkan på människor, samhälle och miljö. Om jag skulle sammanfatta den här resan med ett enda ord skulle det vara: äventyr.

På Svenska LantChips har hållbarhet alltid varit nära kopplad till vår identitet. Vi har våra rötter i Sverige och vår verksamhet bygger på långsiktiga relationer med svenska odlare och producenter. När vi väljer råvaror, utvecklar våra produkter och fattar beslut om framtida investeringar strävar vi efter att göra det med kvalitet, ansvarstagande och långsiktighet som ledstjärna.

Under året har vi fokuserat på att stärka och definiera vår hållbarhetsagenda. Det handlar bland annat om att utveckla våra processer, minska vår miljöpåverkan och säkerställa att

vi använder resurser på ett mer effektivt sätt. Samtidigt arbetar vi för att skapa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsplats där våra medarbetare kan växa och bidra. Vi är medvetna om att hållbarhetsarbetet är en resa snarare än ett mål. Kraven från omvärlden ökar och det gör också våra egna ambitioner. För oss handlar hållbarhet inte bara om att möta förväntningar, utan om att aktivt bidra till en mer hållbar livsmedelskedja - från jord till färdig produkt och hela vägen in i våra kunders hem.

För mig handlar hållbarhet i grunden om att lämna efter sig något som är lite bättre än det man tog över.

Det ansvaret bär jag som kapten, men aldrig ensam. Min familj, mina kollegor och våra samarbetspartners är de som varje dag gör resan möjlig - och som ger mig störst framtidsstro. Genom engagemang, kunskap och samarbete fortsätter vi att utveckla Svenska LantChips och skapa värde för våra konsumenter, kunder och samhället i stort.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare, odlare, kunder och partners som tillsammans med oss driver utvecklingen framåt. Tack!



Robert Arnegård
VD och medgrundare, Svenska LantChips

OM SVENSKA LANTCHIPS

Välkommen till hållbarhetsrapporten 2025 för Svenska LantChips – Det goda livet! Här får du veta mer om oss och hur vi skapar goda chips, inte bara smakmässigt utan i alla hänseenden. Trevlig läsning!

Svenska LantChips är ett livsmedelsföretag som producerar snacks-produkter baserade på potatis och andra råvaror. Bolaget grundades redan 1991 med mycket småskalig chipsproduktion i ett nedlagt mejeri och är sedan 1998 baserat i Södertälje med större produktion fast samma hantverksmässiga känsla. Vi är en del av Stockholm-SLC Group AB och har alltid haft stort fokus på kvalitet och miljö. Våra kunder och slutkonsumenter finns främst i Sverige men också i övriga Norden. Vi har också viss export till länder som Storbritannien och Grekland.

Vi tillverkar både ekologiska och konventionella chips. I de ekologiska chipsen är potatisen, oljan och kryddorna ekologiskt certifierade enligt KRAV och EU-lövet. Vi har haft ekologisk produktion sedan 1995. 2018 blev vi först i världen med fossilfri chipsfritering!

Potatischips med olika smaksättning är vår främsta produkt, men vi producerar även majsbaserade tortillachips. Utöver chips till vårt eget varumärke producerar vi private label-produkter: snacks som säljs under andra varumärken men som saknar egen fabrik.

Omsättning
241 miljoner SEK

Balansomslutning
78 miljoner SEK

Antal anställda
48



VÅR VISION

Vi vill göra de godaste snacksprodukterna! Genom att ständigt granska, utveckla och förbättra vår verksamhet ska våra kunder känna trygghet i att våra produkter är säkra, legala, säkra och av hög kvalitet.

VÅRA VÄRDERINGAR

Svenska LantChips ägs av familjen Arnegård-Hansen. Bolaget drivs av familjen och grunden är att alla ska känna som en del av familjen och sträva mot samma mål och vision. Här är det högt i tak, alla ska känna sig trygga och får vara den de är.



VÅRT CHIPSÄVENTYR

Familjeföretaget Svenska LantChips AB började med en dröm hos familjen Arnegård-Hansen om att start något eget och själva kunna styra sin tid. De insåg att chipsmarknaden var redo för konkurrens, en uppstickare som inte var som de stora chipsjättarna. Av en händelse kom de över en fritös från Nordamerika och tänkte "Varför inte?".

1992 startade produktionen i ett nedlagt mejeri i Dals-Ed, Dalsland som gjordes om till en småskalig chipsfabrik. Satsningen visade sig vara lyckosam: hantverksmässigt grytfriterade chips med naturlig smak av potatis och krispig yta gick hem i hushållen.

Allt de stora snacksföretagen hade gjort, det gjorde vi annorlunda; vi tillverkade för hand, chipsen var krispigare, mer gyllene och smakade mer än vid industriell tillverkning. Vi behöll stärkelsen och skalet i våra chips och till de smaksatta varianterna använde vi riktiga och rena kryddor, utan smakförhöjande ämnen.

Chipsen såldes först till lanthandeln, men efterfrågan spreds även till städerna och produktionen ökade snabbt. Potatischips har alltid funnits närmast vårt hjärta, men även andra produkter har fått lysa på vår himmel under årens lopp: rotfruktschips, sötpotatischips och tortillachips för att nämna några.

Processen är enkel: vi tvättar potatisen, skivar den och friterar i solros- och rapsolja i relativt låg temperatur. Resultatet blir ungefär som om man gör chips hemma, fast i större skala. Vi blancherar inte potatisskivorna innan den friteras, vilket skapar ett knaprigt chips med skalet på och ca 20 % lägre fetthalt än "vanliga" chips. Därför brukar vi själva säga: "Chips på riktigt".



1991 – Bolaget grundas av familjen Arnegård-Hansen.

1992 – Chipsproduktionen påbörjas i ett nedlagt mejeri i Dals-Ed, Dalsland och samarbetet med SOS Barnbyar startar.



1994 – Produktionen flyttas till Åmål, Dalsland.

1995 – Ekologiska potatischips lanseras på marknaden – en pionjär i Sverige.



VÅRT CHIPSÄVENTYR

Sedan 1998 finns all verksamhet i Södertälje, en plats som verkligen har blivit hemma för oss. Inte bara för att de flesta av våra medarbetare bor i närheten och känner en stolthet för företaget och det vi gör tillsammans, utan också för att vi är en arbets-plats med lokal förankring och familjär känsla.

2018 blev vår chipsfritering fossilfri – som först i hela världen! Det är vår hittills största investering, att ställa om till att värma fritöserna med vattenånga och träpellets från svenska skogar istället för fossil propan. Omtanke för miljö och människor har alltid funnits med oss och att detta minskar vår klimatpåverkan rejält tycker vi gör våra chips lite extra goda.

Extra goda blir chipsen också tack vare vårt samarbete med SOS Barnbyar. Redan innan Svenska LantChips startades hade familjen Arnegård-Hansen egna fadderbarn genom organisationen, så det var självklart att etablera ett samarbete även med företaget direkt när produktionen började.



1998 – Produktionen flyttas till Södertälje, Södermanland, där den finns kvar än idag.

1996 – Första påsen säljs till IKEA: en dörröppnare för Europa och världen.

2002 – Familjen Hansen flyttar till USA och sätter upp sin första fabrik där för att kunna leverera till IKEA i Nordamerika.



2009 – Första tillverkningen av ekologiska rotfruktschips görs. Då innehållande potatis, palsternacka och rödbeta. Med tiden utvecklades denna till olika variationer där även morot, gulbeta, polkabeta samt

VÅRT CHIPSÄVENTYR



2011 – Svenska LantChips passerar 100 miljoner i omsättning

2018 – Fossilfri fritering av potatiships som först i världen: fritösorna värms nu av träpellets från svenska skogar istället för fossil propan.



2019 – En ny maskin för att underlätta pallplastning installeras. Denna investering gör att vi går från ca 500-600 g till ca 140 g plast per pall.

2023 – Samarbetet med IKEA avslutas och den sista IKEA-påsen tillverkas den 31 augusti 2023.

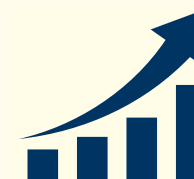
2024 – Svenska LantChips investerar i sin första robotarm. Detta i respons till personalönskemål och som ett sätt att förbättra arbetsmiljön i fabriken.



2024 – Inköpet av en tortillalinje görs och under hösten lanseras Taco Twins: LantChips egna tortillachips.



2025 – Svenska LantChips passerar 200 miljoner i omsättning.



GRUND FÖR RAPPORTEN

Detta är vår första hållbarhetsrapport och ett viktigt steg i vår ambition att vidareutveckla och strukturera vårt hållbarhetsarbete i linje med både interna krav och de ökade förväntningar vi möter från kunder och slutkonsumenter. Vi har valt att upprätta rapporten enligt den frivilliga VSME-standarden (Voluntary Sustainability Standard for non-listed SMEs) eftersom det ger en rapporten en gedigen struktur och gör vår hållbarhetsinformation transparent, korrekt och jämförbar med andra företag.

Rapporten omfattar bolaget Svenska LantChips AB och täcker både grund-modulen (Basic Module) och den utökade modulen (Comprehensive Module) i enlighet med VSME-standarden. Rapportens innehåll baseras på information från workshops, interna dialoger, affärssystem, styrdokument samt andra utvärderingar och interna underlag,



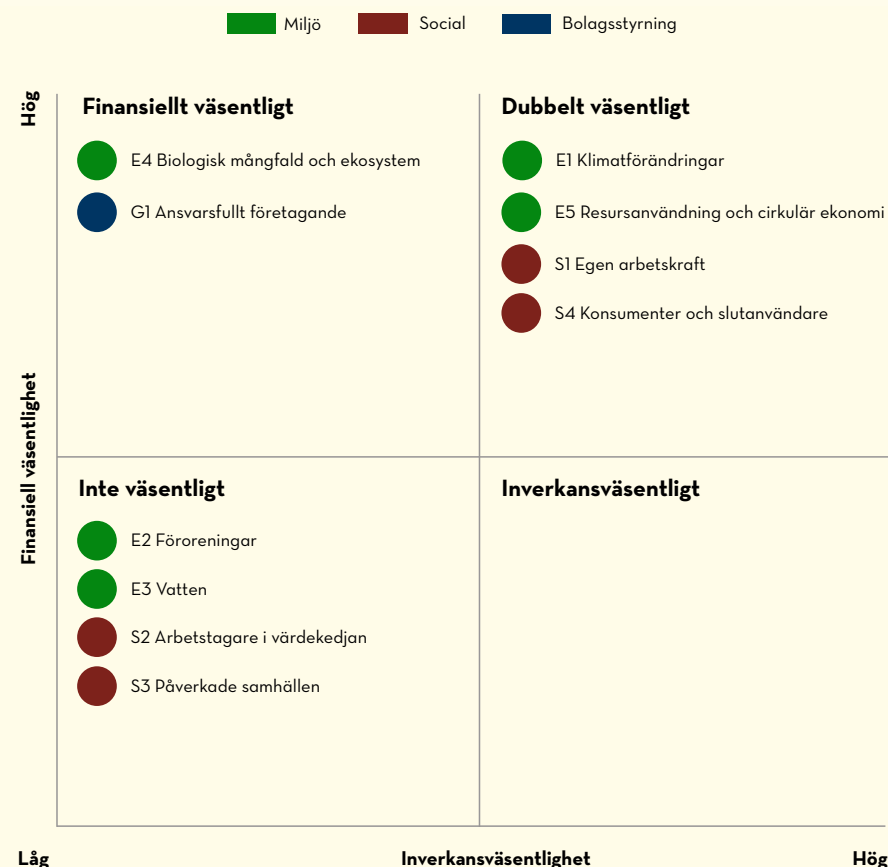
DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Inför rapporten genomförde vi vår första dubbla väsentlighetsanalys med inspiration från ESRS, EU:s gemensamma standarder för hållbarhetsrapportering som tillhör rapporteringsdirektivet CSRD. De ämnen som i vår analys bedömdes vara väsentliga är också de som anses vara tillämpliga enligt VSME-standarderna och därmed ingår i denna rapport.

Syftet med en dubbel väsentlighetsanalys är att skapa förståelse för dels hur vår verksamhet påverkar människor och miljö (inifrån och ut-perspektivet), dels vilka finansiella risker och möjligheter som olika hållbarhetsfrågor kan skapa för verksamheten (utifrån och in-perspektivet). Genom att förstå vår påverkan, risker och möjligheter får vi en stark grund som hjälper oss att strategiskt prioritera både insatser i det praktiska arbetet och vad som ska finnas i hållbarhetsrapporten.

Ett avgörande moment i analysen var att genomföra en workshop med personer från olika avdelningar i företaget för att fånga så många perspektiv som möjligt. Där identifierade vi påverkan, risker och möjligheter, kategoriserat i de tio ämnesspecifika standarderna inom miljö, socialt och styrning som finns inom ESRS. Resultatet har förankrats internt och hos styrelsen så att arbetet med dessa frågor omsätts i praktiken. För att säkerställa en strukturerad och välgrundad process har vi tagit stöd av externa experter från Vainio AB.

Resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen syns i figuren till höger. Hur vi arbetar med frågorna beskrivs löpande i hållbarhetsrapporten.



VÅRA INTRESSENTER

Att ha en kontinuerlig dialog med våra interna och externa intressenter är centralt steg dubbel väsentlighetsanalys som hjälper oss förstå intressenternas perspektiv och därifrån kunna anpassa vår verksamhet efter deras krav och förväntningar, inte minst gällande hållbarhetsfrågor.

Intressentgrupp	Beskrivning	Dialogform	Prioriterade hållbarhetsfrågor
Kunder  	Våra kunder är oftast livsmedelsbutiker av olika storlek, från den lilla närbutiken till de stora kedjorna, men även exempelvis hotell och tågbolag.	Hemsida, kundmöten, presentationer, event.	Pris, bra produkt, data om råvarornas ursprung, målsättningar utifrån globala målen, transporteffektivitet.
Konsumenter  	Våra konsumenter är de personer som äter våra chips. De finns främst i Sverige men också i övriga Norden och enstaka andra europeiska länder.	Produktförpackning, hemsida, sociala medier.	Lågt matsvinn, chipsens utseende, klimatpåverkan, lokalproducerat, korta transporter.
Potatisodlare  	Våra potatisodlare finns främst i Sverige men också Danmark och levererar den viktigaste råvaran till oss: potatis.	Möten, löpande dialog, hemsida, leverantörsbedömning.	Gott och stabilt samarbete, pris, kvalitet, lokalt ursprung.
Leverantörer  	Våra andra leverantörer består av odlare av övriga råvaror, produkter, maskiner, energi och tjänster.	Möten, löpande dialog, hemsida, leverantörsbedömning.	Gott och stabilt samarbete, lokalt ursprung, kvalitet, transporteffektivitet.
Medarbetare  	Våra engagerade och kompetenta medarbetare som arbetar både i produktion och kontorsmiljö.	Uppförandekod, skärmar, intranät, möten, utbildningar, löpande dialog.	Råvarornas ursprung, stolthet över det vi gör, kvalitet, god arbetsmiljö, företagskultur.
Ägare  	Våra ägare och tillika grundare av bolaget.	Löpande dialog, styrelsemöten.	Stolthet över det vi gör, lågt matsvinn, ekonomisk stabilitet, innovation, god arbetsmiljö.
Potatis 	Vår viktigaste råvara som är grunden till vår verksamhet.	Produktdokumentation, nära dialog med odlare, kvalitetsuppföljning, löpande bevakning av nyheter och forskning.	Lokalt odlat, lågt matsvinn, hållbar odling.
Samhället  	Lokalsamhället där vi verkar.	Nätverkande, sociala medier, nyhetsmedia, verksamhetsbesök.	Ansvarsfull produktion, säkerhetsarbete, arbetsmiljö, arbetstillfällen, företagskultur, näringslivsutveckling.



Intressent som påverkas positivt eller negativt av vår verksamhet.



Intressent som använder vår hållbarhetsinformation.

HÅLLBARHETSRELATERADE MÄRKNINGAR OCH CERTIFIERINGAR

BRCGS och HACCP

Svenska LantChips är certifierat enligt BRCGS (British Retail Consortium Global Standard), den globalt mest använda standarden för livsmedelssäkerhet och kvalitet. Detta garanterar att vår produktion uppfyller höga krav på hygienrutiner, spårbarhet och riskhantering.

Ett viktigt område inom standarden är att tillämpa HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points eller på svenska: riskanalys och kritiska styrpunkter), vilket inom EU är ett obligatoriskt krav för företag som hanterar livsmedel. HACCP är en standardiserad arbetsmetod som beskriver hur man systematiskt kartlägger, bedömer och kontrollerar faror i livsmedelsproduktion. Det kan handla om allergena, mikrobiologiska, kemiska och fysikaliska faror.

Syftet är att livsmedel ska vara säkra för konsumenten. Att vi uppfyller de krav som finns säkerställs genom regelbunden granskning av en oberoende aktör.



BRCGS

Food Safety

CERTIFICATED



HÅLLBARHETSRELATERADE MÄRKNINGAR OCH CERTIFIERINGAR



KRAV och EU-lövet

Vi är en av få aktörer i Europa som uppfyller kraven för tillverkning av ekologiska potatiships. Produktionen uppfyller de högt ställda krav som ställs inom KRAV och EU Ecolabel för ekologiska produkter. Läs mer på s. 19.



EcoVadis

I januari 2025 publicerades vår första bedömning hos EcoVadis där vi fick utmärkelsen brons, ett betyg som var högre än 71 % av samtliga anslutna företag. EcoVadis är en internationell bedömning av verksamheter i alla branscher över hela världen med fyra fokusområden: miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, etik, samt hållbara inköp.

STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL

Våra produkter – chips på riktigt

Hos Svenska LantChips börjar allt med en enkel råvara – potatisen. Med omsorg om både smak och kvalitet förädlas den till chips med krisp och karaktär, där noggrant utvalda kryddor sätter en unik prägel. Sortimentet rymmer såväl välkända klassiker som mer överraskande smaker och inkluderar även ekologiska alternativ. Vi producerar också olika sorters majsbaserade tortillachips, en riktig klassiker till tacokvällen.



Utöver det egna varumärket utvecklar och producerar Svenska LantChips produkter tillsammans med kunder genom private label-samarbeten. Oavsett produkt är målet detsamma: att skapa snacks som människor tycker om, med respekt för råvaran och ett starkt fokus på kvalitet genom hela processen.

Vi är stolta över hur våra chips tillverkas, det ger dem deras speciella karaktär. Vi behåller skalet på och genom hantverksmässig grytfritering vid lägre temperatur än vid klassisk fritering skapas ett extra krispigt chips med ungefär 20 % lägre fett än “vanliga” chips.

Att friteringen dessutom är fossilfri tack vare att våra fritöser värms av träpellets istället för fossil gas är ett stort plus och vinst för klimatet. Detta eftersom träpellets är en förnybar restprodukt från svenska skogar. Läs gärna mer på s. 26.



VÅRA KUNDER OCH LEVERANTÖRER

Våra kunder

Våra kunder finns främst i Sverige som är vår huvudmarknad, men också övriga Norden och enstaka andra europeiska länder, till exempel Storbritannien och Grekland.

Kunderna består framför allt av livsmedelsbutiker, allt från de stora matjättarna till de små närbutikerna runt hörnet på din gata. Svenska LantChips finns hos alla stora livsmedelskedjor i Sverige så det är enkelt att hitta våra produkter överallt i landet. Vi säljer även till hotell, restauranger, grossister och tågbolag.

Private label

Utöver försäljning under eget varumärke erbjuder Svenska LantChips även produktion av private label-produkter i nära samarbete med andra företag. Genom att utveckla anpassade produkter och förpackningslösningar möjliggör vi för fler aktörer att erbjuda chips producerade med samma fokus på kvalitet, god smak och resurseffektivitet.

Våra leverantörer

Våra leverantörer utgörs främst av potatisodlare i Sverige och till viss del Danmark när den svenska chipspotatisen inte räcker till. Andra viktiga leverantörer är de som producerar eller tillhandahåller övriga ingredienser såsom solrosolja, rapsolja, torkade kryddor och mer, pellets, material till chipspåsarna, emballage, samt leverantörer av transporter, energi, IT och andra tjänster. Vi prioriterar leverantörer som finns i vår närhet, läs gärna mer om hur vi tänker på s.20 och 42.



HÅLLBARHET I VÅR VERKSAMHET

Vi vill producera chips som är goda i alla aspekter, inte bara smakmässigt. Hållbarhet – ansvar för miljö, människor, samhälle och ansvarsfull styrning – har därför sedan starten varit en naturlig del i allt vi gör. Vi letar ständigt efter nya sätt att minska vår miljöpåverkan, förbättra arbetsmiljön för våra anställda, stärka partnerskapet med våra samarbetspartners och driva verksamheten framåt med högkvalitativa produkter. Några exempel på vad vi gör:

Miljö

- Fossilfri fritering sedan 2018
- Ekologiska chips sedan 1995
- Flertalet insatser för att minska resurs- och plastanvändning
- Nyttjande av hela råvaran och användning av restflöden till bioenergi och djurfoder

Människor

- Kontinuerliga investeringar i en bättre arbetsmiljö
- Automatisering och robotar
- Lyssnar på våra medarbetare och inför deras goda idéer

Samhälle

- Bidrag till svensk livsmedelsproduktion och självförsörjning
- Lokala leverantörer prioriteras
- Samarbetspartner till SOS Barnbyar sedan bolaget grundades

Styrning

- Starka etiska principer om företagsdrift och nolltolerans mot ekonomisk brottslighet och diskriminering
- Certifiering enligt BRCGS – gediget arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Väljer bort produkter från högriskländer samt med tveksamma utvinnings- och tillverkningsmetoder

VÅR VÄRDEKEDJA

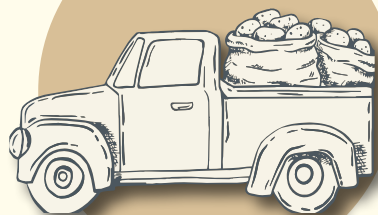
1. Råvara och odling

Vår värdekedja börjar i naturen, hos lantbrukare som odlar potatis, kryddor eller solros och raps för våra chips. En del av kedjan börjar i den svenska skogen som ger råvaran för våra chipspåsar eller pellets som värmer våra fritöser.



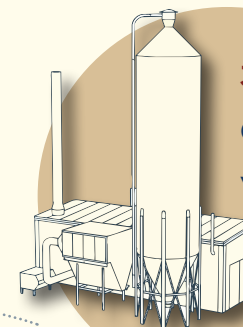
2. Transport

Inköp från svenska och danska bönder innebär korta transporter.



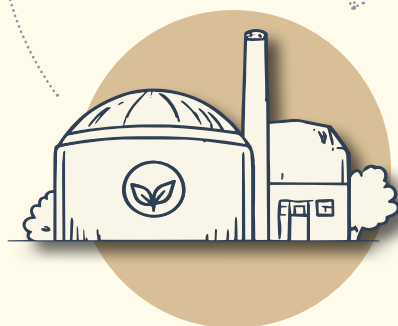
3. Produktion

Chipsproduktion sker i vår fabrik i Södertälje.



Biodrivmedel

Chips som sorteras bort samt matavfall blir till biodrivmedel hos Lantmännen Biorefineries som kan användas för att driva bland annat jordbruksmaskiner.



5. Återvinning

Tomma chipspåsar sorteras som pappersförpackning och återvinns.

4. Kund

Våra chips finns där våra kunder behöver oss, i butiker, hotell, restaurang...



POTATISENS RESA

Vad händer med potatisen när den lämnar livet under jord? Hos oss på Svenska LantChips får potatisen en spännande upplevelse. Låt oss följa potatisens resa, från åkern till en butikshylla nära dig.

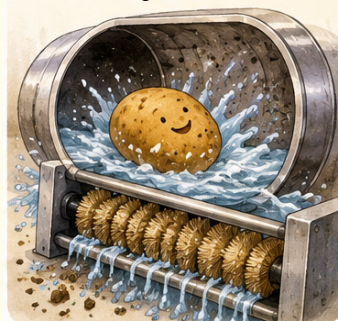
1 Från jord till fabrik

Resan börjar på åkern. närproducerad potatis levereras till fabriken i Södertälje



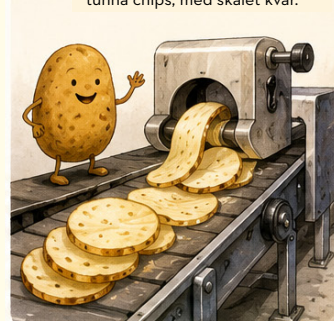
2 Tvätt och rengöring

Först skakas jord och smuts bort. Sedan får potatisen ett ordentligt bad och borstas ren.



3 Skivning

Nu går det undan! De största potatisarna delas och skivas till tunna chips, med skalet kvar.



4 Fritering

Skivorna friteras varsamt i solrosolja eller svensk rapsolja tills de blir gyllene, krispiga och riktigt goda.



5 Kvalitetskontroll

Chipsmästaren provsmakar och smart kamerateknik hjälper till att sortera bort chips som haft lite otur på vägen.



6 Kryddning

Salt, lök, gräddfil eller ost? Chipsen kryddas och snurras runt så att smaka fördelas jämnt.



7 Paketering

När rätt mängd chips hamnat i påsen förseglade sig noggrant och packas i lådor.



8 Nästa resa börjar

Nu är resan genom fabriken klar. Nu börjar nästa resa - mot butikshyllan och kanske hem till dig.



EKOLOGISKA CHIPS SEDAN 1995 – EN AV FÅ I EUROPA!



Ända sedan 1995 har vi producerat ekologiska chips. I hela Europa finns bara en handfull aktörer som är certifierade för att få producera ekologiska chips och vi är stolta över att vara en av dem.

Vår produktion av det ekologiska sortimentet är certifierat både enligt KRAV och EU-lövet som ett kvalitetsbevis på att vi uppfyller högt ställda krav. Detta innebär bland annat att våra ekologiska produkter innehåller minst 90 viktprocent KRAV-certifierade ingredienser och minst 95 viktprocent ekologiska ingredienser.

EU-lövet får bara användas på produkter som uppfyller strikta krav på hur de produceras, bearbetas, transporteras och lagras. Inom KRAV ställs extra tuffa krav för biologisk mångfald, bättre arbetsvillkor och god djurvälstånd. Dessutom måste alla KRAV-certifierade producenter endast använda förnybar el och odlingsmetoder som minskar utsläpp av växthusgaser. För att säkerställa att vi uppfyller alla regler och därmed får använda de båda märkningarna granskas vi regelbundet av ett oberoende kontrollorgan.

Ekologisk odling är bättre för biologisk mångfald och ekosystem än konventionell odling. Oavsett odlingsmetod är det viktigt att ta hänsyn till hur jordbruket påverkar naturen. Genom ansvarsfulla odlingsmetoder kan marken hållas bördig, djur- och växtliv får bra förutsättningar och skörden god, år efter år.

Varför ekologiska chips?

- Naturliga metoder: Ekologisk potatisodling avstår helt från naturfrämmande bekämpningsmedel och konstgödsel, vilket har positiv påverkan för både klimatet och naturen.
- Välmående jord: Ekologisk odling bygger på arbetssätt som främjar jordhälsa både idag och på lång sikt vilket gynnar insekter, mikroorganismer och en levande matjord. Jord som mår bra ger bättre avkastning och godare potatis!
- Inga skadliga kemiska bekämpningsmedel: Visste du att konventionell potatis är en av de grödor som besprutas mest? Ekologiska knölar odlas däremot utan syntetiska kemikalier. Detta skyddar grundvattnet och förhindrar spridning av miljöfarliga ämnen.

RESULTATET? EXTRA GODA CHIPS, BÅDE FÖR DIG OCH PLANETEN.

ANSVARSFULLA INKÖP

Vi samarbetar inte med vem som helst – riktigt goda chips kräver bra ingredienser och dem hittar vi hos duktiga leverantörer.



Alla leverantörer vi arbetar med måste uppfylla samtliga krav för en certifiering för livsmedelssäkerhet inom GFSI (Global Food Safety Initiative), där BRCGS Food Safety Global Standard är den mest använda standarden. Certifieringen minskar risker i leverantörskedjan då den innebär att leverantören har robusta system för HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), hygienrutiner och riskhantering, vilket skyddar människor från hälsofarliga brister. Leverantörerna måste dessutom kunna spåra alla råvaror genom hela produktionskedjan. Därutöver har vi nära dialog med våra leverantörer och kontrollerar att varje leverans innehåller det som är utlovat.

Leverantörsbedömningar är ett annat verktyg vi använder oss av. Varje leverantör ska genomföra en självskattning som behandlar bland annat mänskliga rättigheter, korruption, miljömål, arbetstagarförsäkring och policyer relaterade till hållbarhetsfrågor.

VIKTIGA SAMARBETEN

Våra vänner potatisodlarna

Vad vore livet utan chips? Vad vore chips utan potatis? Inte så mycket. För oss på Svenska LantChips är samarbetet och relationerna med potatisodlarna därför av största vikt. Potatis är en levande produkt, där varje knöl är en individ och varje skörd är beroende av väder, produktionsmetoder och transporter. Genom nära dialog med potatisodlarna kan vi hitta den bästa potatisen för våra chips och optimera förvandlingen från enkel råvara till krispigt LantChips. För i varje leverans har potatisen olika egenskaper, vilket gör att vi behöver anpassa våra inställningar för att chipsen ska bli så goda som möjligt.

Läs mer om våra samarbeten för smartare resursanvändning på s. 33.

SOS Barnbyar – vi är deras äldsta dokumenterade partner i Sverige!

Vår historia med SOS Barnbyar går längre tillbaka än verksamheten själv. Familjen Arnegård-Hansen har stöttat fadderbarn genom SOS Barnbyar sedan innan Svenska LantChips grundades, ett engagemang som står sig starkt i vår verksamhet. Vi är stolta över att vara deras äldsta dokumenterade partner i Sverige!

Varje år sedan bolaget grundades har vi donerat pengar till denna verksamhet och hjälpt till att bygga upp hem och byar i Baltikum, Ryssland och Ukraina. Sedan 2011 har insatserna riktats mot Ukraina och hundratusentals människor har nåtts av hjälpen. Via QR-koden eller länken kan ni läsa mer om en resa som vi gjorde 2016 tillsammans med Daniela där hon skildrar sin upplevelse i bild och ord.



Stolt Vänföretag 2025
SOS BARNBYAR



<https://lantchips.se/sosbarnbyar/>

SOS BARNBYAR

Höstens kampanj - kantarellchips

Chipsfavoriten LantChips Kantarell återvände till butik vecka 34. Det är en smak som vi producerar då och då i begränsad upplaga, där en större del av vinsten skänks till behövande barn jämfört med övriga smaker i sortimentet.

“Kantarell är en av de smaker som efterfrågas allra mest av våra chipsälskare, just därför ville vi göra något lite extra och kombinera två goda ting. Med återlanseringen av Kantarell vill vi visa vår stolthet över vår fina och långa resa tillsammans med SOS Barnbyar, du som konsument får goda chips som dessutom gör gott.” säger Marika Arnegård, Produktutveckling & Projektledare Svenska LantChips.

“Vi är självklart väldigt stolta över förtroendet och partnerskapet med Svenska LantChips. Höstens kampanj är ett fantastiskt initiativ som bland annat visar kraften i att agera tillsammans. Vi vill rikta ett varmt tack till Svenska LantChips och alla deras återförsäljare och slutkunder - genom att välja dessa chips är ni med och bidrar till att fler barn får en trygg uppväxt.”

säger Caroline Kallenberg, Insamlingschef Företag, Stiftelser och Stora donationer på SOS Barnbyar.



Se gärna filmen om vårt samarbete via QR-koden eller länken.



SOS Barnbyar berättar om det långa samarbetet med Svenska LantChips

VÅRA POLICYER

För att underlätta ett systematiskt arbete inom alla områden har vi implementerat olika policyer. De med tydlig hållbarhetskoppling presenteras nedan. Utöver en policy finns specifika åtgärder och framtida initiativ för respektive område. VD är ansvarig person för alla policyer förutom IT- och säkerhetspolicyen där det är vår kvalitetsansvarig. Alla våra policyer delas i EcoVadis samt kan delas med kund och leverantör.

	B2	C2		
Policy	Tillgänglig för allmänheten	Policyn har mål	Beskrivning av åtgärder, policyer eller framtida initiativ	Beskrivning av mål
Uppförandekod för medarbetare	Nej	Nej	Vår uppförandekod beskriver vad vi förväntar oss av vår personal och vad de kan förvänta av Svenska LantChips som arbetsgivare. Den beskriver bland annat våra olika regler och rutiner, möjlighet till utveckling och ökad behörighet, arbetsmiljö och trivsel.	
Affärsetik	Nej	Ja	Policyn beskriver hur Svenska LantChips AB ska styras av principer om etik och god affärsetik i alla led. Vi ska alltid följa samtliga tillämpliga lagar, regler och förordningar. Vi agerar alltid ansvarsfullt och etiskt i affärsrelationer och har nolltolerans mot alla former av ekonomisk brottslighet, korruption, mutor eller utpressning. Vi skapar en arbetsplats som aktivt minimerar tillfällen där oetiskt beteende kan uppstå.	• Att alltid agera efter tillämpliga lagar, regler, förordningar och god affärsetik. • O förekomster av alla former av ekonomisk brottslighet, däribland korruption, bedrägerier, utpressning och penningtvätt.
Hälsotillstånd	Nej	Ja	Policyn fastställer att man innan man beträder produktionsutrymmena måste gå i god för sitt hälsotillstånd. Detta är mycket viktigt för livsmedelssäkerheten och tas på största allvar av Svenska LantChips AB eftersom sjukdomar kan kontaminera produkterna och utgöra en hälsofara. Deklarationen av hälsotillståndet gäller för såväl anställda som besökare men hanteras på olika sätt, vilket beskrivs i policyen.	• Att såväl alla anställda som alla besökare ska gå i god för sitt hälsotillstånd för att minimera risker som kan äventyra livsmedelssäkerheten och/eller personalens hälsa.
Integritet	Ja	Nej	Integritetspolicyen informerar om hur vi hanterar de personuppgifter som vi samlar in i samband med att en person kontaktar oss via ett av våra formulär eller kontaktuppgifter på vår webbplats. Vi behandlar alla personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och har vidtagit tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda alla personuppgifter mot oavsiktlig eller otillåten förstörelse, förlust eller ändring, obehörig åtkomst och andra otillåtna former av behandling.	

VÅRA POLICYER

	B2	C2		
Policy	Tillgänglig för allmänheten	Polycyn har mål	Beskrivning av åtgärder, policyer eller framtida initiativ	Beskrivning av mål
Uppförandekod för medarbetare	Nej	Nej	Vår uppförandekod beskriver vad vi förväntar oss av vår personal och vad de kan förvänta av Svenska LantChips som arbetsgivare. Den beskriver bland annat våra olika regler och rutiner, möjlighet till utveckling och ökad behörighet, arbetsmiljö och trivsel.	
Affärsetik	Nej	Ja	Polycyn beskriver hur Svenska LantChips AB ska styras av principer om etik och god affärsetik i alla led. Vi ska alltid följa samtliga tillämpliga lagar, regler och förordningar. Vi agerar alltid ansvarsfullt och etiskt i affärsrelationer och har nolltolerans mot alla former av ekonomisk brottslighet, korruption, mutor eller utpressning. Vi skapar en arbetsplats som aktivt minimerar tillfällen där oetiskt beteende kan uppstå.	• Att alltid agera efter tillämpliga lagar, regler, förordningar och god affärsetik. • O förekomster av alla former av ekonomisk brottslighet, däribland korruption, bedrägerier, utpressning och penningtvätt.
Hälsotillstånd	Nej	Ja	Polycyn fastställer att man innan man beträder produktionsutrymmena måste gå i god för sitt hälsotillstånd. Detta är mycket viktigt för livsmedelssäkerheten och tas på största allvar av Svenska LantChips AB eftersom sjukdomar kan kontaminera produkterna och utgöra en hälsofaror. Deklarationen av hälsotillståndet gäller för såväl anställda som besökare men hanteras på olika sätt, vilket beskrivs i polycyn.	• Att såväl alla anställda som alla besökare ska gå i god för sitt hälsotillstånd för att minimera risker som kan äventyra livsmedelssäkerheten och/eller personalens hälsa.
Integritet	Ja	Nej	Integritetspolycyn informerar om hur vi hanterar de personuppgifter som vi samlar in i samband med att en person kontaktar oss via ett av våra formulär eller kontaktuppgifter på vår webbplats. Vi behandlar alla personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och har vidtagit tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda alla personuppgifter mot oavsiktlig eller otillåten förstörelse, förlust eller ändring, obehörig åtkomst och andra otillåtna former av behandling.	
Visselblåsning	Nej	Nej	Polycyn beskriver att medarbetare kan rapportera olika typer av oegentligheter inom företaget eller överträdelser mot vår kvalitetshandbok samt hur processen för visserblåsning ser ut. Den som utnyttjar visserblåsarfunktionen förblir anonym och utsätts aldrig för repressalier eller liknande.	

FOKUSOMRÅDE: VÅR MILJÖ- OCH KLIMATPÅVERKAN

Först i världen med fossilfri fritering av chips!

Vi har alltid velat göra riktigt goda chips, inte bara för smaken utan i alla hänseenden. Hållbarhet och miljömedvetenhet har varit viktigt för oss sedan start. 2018 övergick vi därför till fossilfri fritering av våra krispiga LantChips.



KLIMAT OCH ENERGI

Först i världen med fossilfri fritering av chips!

Istället för fossil gas (till exempel propan) värms våra fritöser av vattenånga och träpellets som kommer från svenska skogar, en restprodukt av annat skogsbruk som hos oss får ett andra liv. När pelletsen eldas värms vatten upp och den heta ångan leds via ett rör in i fabriken för att där värma upp våra fritöser för härligt krispiga chips.

Visst fanns en viss oro i början – kommer vi tappa effekt, blir det dyrare, funkalar logistiken? Är det ens möjligt att genomföra med våra fritöser som vi har byggt själva? Med gott samarbete med våra partners löste vi frågetecknen och kan nu glädjas åt att vi blev först i världen med fossilfri fritering av potatiships!



Det är en investering inte bara för klimatet utan en investering för att stärka vår motståndskraft, minska beroendet av energikällor från andra länder och gynna svenskt näringsliv. Att fler aktörer på senare år har gått samma fossilfria väg tycker vi är bra – alla kan göra något för att bidra till en bättre värld.

Vadå fossilfritt?

Tack vare fotosyntesen binder träd växthusgaser från atmosfären under sin livstid. Därför räknas förbränningen av träpellets som fossilfri, eftersom det är samma molekyler av växthusgaser som tidigare bundits i trädens biomassa som nu återvänder till atmosfären.



KLIMAT OCH ENERGI

Förnybar och fossilfri energi

Förutom att den lilla tortillalinen drivs av gasol är använder vi förnybar energi i hela vår verksamhet. Friteringen av potatiships (vår största energiförbrukare) är fossilfri tack vare träpellets, vi köper 100 % förnybar el från vattenkraft och fjärrvärme står för uppvärmning av våra lokaler.

Närproducerat minskar transporternas utsläpp

Vi premierar lokalodlade råvaror och material.

Mycket för att det gynnar svensk livsmedelsproduktion, industri och självförsörjning, men också för att det underlättar för oss att hålla en god kontakt med leverantörer och kunder. Med fabriken i Södertälje är vi strategiskt placerade för att minska transporter med tillhörande klimatpåverkan både av råvaror som kommer till oss och transporter av färdiga chips till kunder i hela Sverige som är vår primära marknad.

Eftersom transporterna i vår värdekedja sker med diesel och därför skapar stora utsläpp blir närheten extra viktig.

Närproducerade produkter syns i alla våra inköp. Den mesta potatisen kommer från Sverige, men en viss andel kommer från Danmark när det under vissa tider på året inte finns tillräckligt mycket svensk chipspotatis av hög kvalitet. Även för majsmjöl, mjölkprodukter, kryddor, påsmaterial,

maskiner och andra insatsvaror väljer vi välkända leverantörer från länder i vår närhet. Vi väljer aktivt bort produkter från högriskländer eller länder långt bort från Sverige.

Klimatberäkning på produktnivå

Under 2025 påbörjade vi arbetet med att räkna på klimatavtrycket för flertalet av våra potatiships. Resultatet skapar förståelse för var i livscykeln de mesta växthusgasutsläppen genereras.



Allt fler kunder och slutkonsumenter efterfrågar CO2-data, vilket motiverar producerande företag att göra dessa produktspecifika beräkningar. Det är en utveckling vi ser kommer att växa sig starkare i framtiden och vi strävar efter att förbättra beräkningarna för våra produkter med mer specifika data framöver.

KLIMAT OCH ENERGI

Vår klimatpåverkan

Som en del i Svenska LantChips hållbarhetsarbete har vi för verksamhetsår 2025 genomfört den första klimatberäkningen för vår verksamhet. Denna klimatberäkning innefattar scope 1, 2 och relevanta kategorier i scope 3. Med tanke på att det är vår första klimatberäkning har vi inkluderat de mest väsentliga kategorierna i scope 3, med strävan att utöka antalet inkluderade kategorier kommande år.

Klimatberäkningen är ett viktigt steg att öka kunskapen om vår klimatpåverkan och därifrån kunna vidta åtgärder för att minska våra utsläpp av växthusgaser. Klimatberäkningen har genomförts i enlighet med GHG-protokollet (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) och dess fem principer om relevans, fullständighet, jämförbarhet, transparens och noggrannhet.

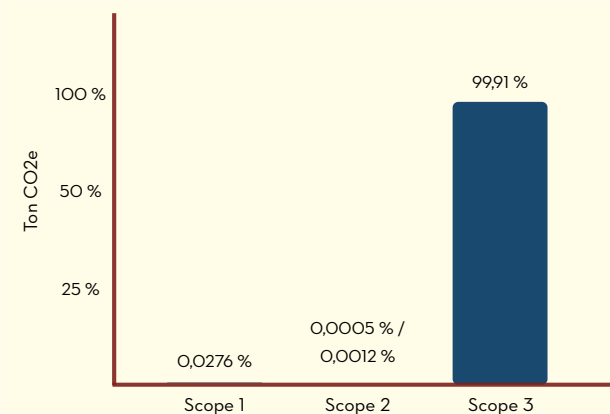
Det finns vissa osäkerheter med beräkningarna, särskilt inom scope 3 där sekundärdata och schabloner har använts i de fall primärdata inte har kunnat inhämtats. Datakvaliteten varierar mellan olika kategorier och vi strävar efter att successivt förbättra tillgången till primärdata från leverantörer för ökad kvalitet.

Scope 1 = direkta utsläpp som sker i den egna verksamheten genom bränsleförbränning i egna fordon, egna pannor och ugnar samt process-utsläpp från tillverkning.

Scope 2 = indirekta utsläpp från inköpt elektricitet, värme, kyla och ånga.

Scope 3 = övriga indirekta utsläpp, indelat i 15 olika kategorier, både uppströms och nedströms i värdekedjan. De mest relevanta kategorierna för oss och som därför ingår i våra beräkningar är 3.1 Inköpta varor och tjänster, 3.2 Kapitalvaror, 3.3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp, 3.4 Inköpta transporter, 3.5 Avfall som uppstår i verksamheten och 3.6 Tjänsteresor.

Utsläpp per scope år 2025	Ton CO ₂ e
Scope 1	17,24
Scope 2 (marknadsbaserad)	0,31
Scope 2 (platsbaserad)	73,13
Scope 3	62 493,96
Totalt (marknadsbaserad)	62 511,50
Totalt (platsbaserad)	62 584,33



KLIMAT OCH ENERGI

Vår klimatpåverkan

Metod och beräkningsprinciper

Aktivitetsdata har samlats in från fakturor, kvitton, vårt affärssystem och leverantörsdialoger. Där leverantörsspecifika data funnits tillgänglig har denna prioriterats framför generiska emissionsfaktorer. Gällande scope 3 har data på mängder av CO₂-ekvivalenter (CO₂e) i vissa fall inhämtats direkt från leverantörer. I andra hand har CO₂e-mängder beräknas med hjälp av aktivitetsdata kombinerat med emissionsfaktorer från erkända källor, däribland Avfall Sverige, IVL Svenska Miljöinstitutet, Naturvårdsverket och CarbonCloud. Alla datakällor och antaganden är noggrant dokumenterade internt för spårbarhet.

Resultat och analys

Under 2025 har Svenska LantChips verksamhet genererat 62 512 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e), med scope 2 beräknat enligt marknadsbaserad metod. Hela 99,7 % av våra utsläpp genereras i scope 3 och den dominerade påverkanskategorin är 3.4 Inköpta transporter som står för ca 90 % av vår totala klimatpåverkan.

Scope 1

Tack vare att våra fritöser till potatishipsen drivs av pellets som är en förnybar restprodukt från svenskt skogsbruk är utsläppen i scope 1 mycket låga. De utsläpp som genereras i detta scope kommer främst från förbränning av gasol som vi använder för att driva den småskaliga tortillalinjén.

Scope 2

Vi har ett elavtal som garanterar 100 % förnybar elektricitet från vattenkraft. Det ger 0 kg CO₂e i utsläpp i scope 2 marknadsbaserad metod. För platsbaserad metod har emissionsfaktor för nordisk elmix använts för elektricitet. Vi köper fjärrvärme som är en energikälla med mycket låga utsläpp.



Utsläpp scope 2	Förbrukning (MWh)	Ton CO ₂ e	Andel förnybart
Elektricitet - marknadsbaserad	1 234,30	0	100 % (vattenkraft)
Elektricitet - platsbaserad	1 234,30	72,82	77,20 % (nordisk elmix)
Fjärrvärme	440,00	0,31	85,70 %
Totalt scope 2 - marknadsbaserad	1 674,30	0,31	99,51 %
Totalt scope 2 - marknadsbaserad	1 674,30	73,13	77,49 %

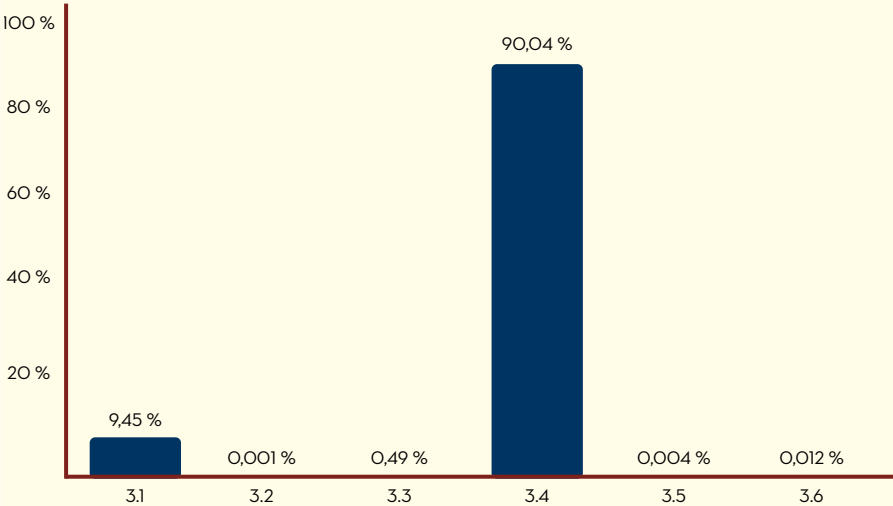
KLIMAT OCH ENERGI

Vår klimatpåverkan

Scope 3

I scope 3 står 3.4 Inköpta transporter för 90 % av klimatpåverkan eftersom transporterna både på land och till havs sker med diesel. Här ser vi stor förbättringspotential genom att gå över till fossilfria drivmedel. Kategori 3.1 Inköpta varor och tjänster står för den näst största klimatpåverkan där solrosolja är den mest klimatbelastande produkten i totala utsläppsmängder, följt av potatis, kryddor och vasslepulver. Inom övriga scope 3-kategorier är klimatpåverkan mycket låg.

Utsläpp scope 3 (ton CO2e)	Ton CO2e	Andel av scope 3
3.1 Inköpta varor och tjänster	5 906,96	9,45 %
3.2 Kapitalvaror	0,73	0,0012 %
3.3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp	304,93	0,48 %
3.4 Inköpta transporter	56 269,38	90,04 %
3.5 Avfall som uppstår i verksamheten	2,37	0,0038 %
3.6 Tjänsteresor	7,21	0,012 %
Totalt scope 3	62 491,59	100 %



Biogena utsläpp

Enligt GHG-protokollet ska biogena växthusgasutsläpp redovisas separat. Här ingår utsläpp som kommer från drivmedel och bränslen som består av någon form utav biomassa men som inte räknas in i de fossila utsläppen i scope 1, 2 eller 3. Emissionsfaktorer har inhämtats direkt från våra leverantörer.

Biogena utsläpp 2025	Förbrukning	Ton CO2e
Träpellets	2 524 ton	0,38
Fjärrvärme	440 MWh	22,31
Totalt		22,69

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Vi arbetar parallellt inom flera områden för att optimera vår resursanvändning och tillämpa cirkulära principer i verksamheten och i värdekedjan. Den viktigaste resursen för oss är potatisen – vad vore vi utan den? Andra betydande råvaror är solrosolja, wellpapp till de kartonger som chipspåsarna packas i, torkade kryddor och pappersmaterial till chipspåsarna. Den övervägande delen av de resursflöden vi är beroende av är alltså livsmedel eller andra naturbaserade resurser.

Påsmaterial av papper

Vi arbetar aktivt för att optimera vår resursanvändning och en viktig faktor är att förpackningarna till våra chips består av 90 % papper med endast en tunn skyddande barriär av PE-plast. Våra påsar har därför lägre andel plast än de allra flesta alternativ på marknaden. En lägre konsumtion av fossil plast är positivt ur miljöhänsyn, men en plastbarriär är idag nödvändig för förpackningar med livsmedelskontakt av hygieniska och säkerhetsmässiga skäl. Den hjälper också till att säkerställa att chipsen håller sig krispiga så länge som möjligt. Framöver ser vi möjligheter i att utveckla minska och ersätta plast i primärförpackningar.

Självklart är våra påsar återvinningsbara – sortera dem som pappersförpackning!



Kontroll och rening av vatten

Vår verksamhet har stort vattenuttag och vattenförbrukning i värdekedjan eftersom potatis och andra grödor kräver intensiv bevattning om väderleken är torr. I vår egen verksamhet använder vi vatten från de kommunala vattenledningarna främst till att tvätta potatisen så att den blir riktigt ren. Här behöver vi tänka på pH-värdet: potatis i sig är basiskt (högt pH-värde), men skalet är surt (lågt pH-värde). Eftersom det är skalet som tvättas finns en risk att vattnet vi släpper ut i ledningssystemen har för lågt pH-värde. Därför tillsätter vi en anpassad mängd pH-höjande medel. Under 2025 var vårt vattenuttag 23 675 000 liter.

Vi är också noggranna med att rena vattnet från olja. Fritering är en olje-intensiv process och för att vattnet vi använder ska fortsätta vara av god kvalitet och inte orsaka varken stopp i ledningarna eller hälsorisker har vi en oljeavskiljare på anläggningen som renar vattnet. Oljeavskiljaren töms regelbundet.

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Flera insatser för avfallssortering

På Svenska LantChips arbetar vi aktivt för att minimera avfall och att ta hand om det avfall som uppstår på ett ansvarsfullt sätt. Givetvis följer vi gällande lagstiftning för avfallshantering. Vi har tydliga rutiner för hur allt avfall ska sorteras, en avfallskarta som visar hur avfallet får röra sig och var avfallskärl ska finnas placerade i produktionen och vi utbildar all personal i avfallshantering. Dessutom finns det vid sorteringsstationerna både i kontorslokalerna och produktionslokalerna tydliga skyltar om hur avfall ska sorteras. Då blir det lättare att göra rätt. Hittills har vårt plastavfall från exempelvis emballage sorterats som brännbart avfall. Under 2026 kommer detta dock att ändras när vi får ett dedikerat kärl för plast som därmed kan gå till återvinning. Det ser vi som ett viktigt steg i rätt riktning.

Visste du att...

... vi försträcker plasten som lindas runt pallarna som våra chipspåsar transporteras med? Det funkar riktigt bra – nu använder vi bara 1/3 av den plast som behövs annars.

Tester och provkörning

Från varje potatisleverans gör vi en liten batch chips för att kontrollera potatisens kvalitet och hitta rätt inställningar för tillagningstid och temperatur. Då blir friteringen av resten av potatisen rätt direkt. Positivt både för kvalitet och resurshantering!

Vi tar också in prover på exempelvis påsmaterial som vi provkör i produktionen för att se om våra kvalitetskrav uppfylls. Detta har flera fördelar: det minskar risker för kvalitetsbrister i fullskalig produktion, ger oss möjlighet att byta ut det som inte funkar samt sparar både tid, kostnader och extraarbete.

Årligt icke-farligt avfall	Totalt genererat avfall (kg)	Avfall som går till återvinning eller återanvändning (kg)
Brännbart inklusive plast	100 070	100 070
Chips/tortilla/pellets (biologiskt)	592 000	592 000
Metall	460	460
Potatisskal (biologiskt)	319 070	319 070
Wellpapp	41 000	41 000
Annat icke-farligt avfall	348	0
Summa icke-farligt avfall	1 052 948	1 052 600
Årligt farligt avfall	Totalt genererat farligt avfall (kg)	Avfall som går till återvinning eller återanvändning (kg)
Aerosoler (brandfarliga)	73	0
Batterier	6	6
Bekämpningsmedel, flytande (ej Hg-)	7	0
Förpackningar med rester av eller som innehåller miljöfarliga ämnen	6	0
Lockfat färgburkar, vattenbaserat	10	0
Lysrör och annat kvicksilverhaltigt avfall	31	31
Lösningsmedel, lågkalori	69	0
Miljöfarliga ämnen, flytande n.o.s.	23	0
Småkemikalier	262	0
Summa farligt avfall	487	37

SAMARBETEN FÖR SMARTARE RESURSANVÄNDNING

Lantmännen Biorefineries

Ett visst svinn uppstår vid chipsproduktionen även fast vi behåller skalet på. Det kan exempelvis handla om gröna potatisar, skadade potatisar, pellets eller chipsrester. Men det finns fortfarande användningsområden för svinnet och det tar vi tillvara på. Vi skickar nämligen dessa biologiska restprodukter till Lantmännen Biorefineries i Norrköping där de omvandlas främst till biodrivmedel i form av etanol. Klimatpåverkan från etanol är ca 98 % lägre än för bensin och diesel. En liten andel blir proteinfoder till mjölk- kor som tillsammans med raps ersätter importerat djurfoder som har en högre miljö- och klimatbelastning. Det skapas även grön koldioxid som främst används till kolsyra vid dryckestillverkning där den ersätter fossil koldioxid.

Under 2025 bidrog våra restprodukter till en besparing av växthusgasutsläpp motsvarande 470 ton CO₂e (koldioxid-ekvivalenter). Det är ungefär så mycket växthusgaser som släpps ut om du kör en

Bower

Lätt att göra rätt för dig som konsument! Genom vårt samarbete med Bower är det enkelt för konsumenter att vara med i den hållbara omställningen och minska nedskräpning. Med hjälp av Bower-appen kan du panta tomma snackspåsar (och andra förpackningar) och samla poäng som ger dig kuponger, pengar eller möjlighet att donera till välgörenhet.

Matsmart

Matsvinn – nej tack! Vi gör vårt bästa för att minimera matsvinn i vår egen verksamhet. Men ibland behövs extra insatser. Därför samarbetar vi med Matsmart för att ge produkter som annars riskerar att inte nå butikshyllan en andra chans. Det kan handla om överproduktion, produkter med kortare tid kvar till bäst före-datum eller förpackningar som bytts ut, men där innehållet fortfarande håller samma höga kvalitet. För oss är det ett sätt att ta vara på de resurser som redan lagts på odling, tillverkning och transport och nå chipsälskare i en ny försäljningskanal.

“Hos Matsmart är kunderna vana att fynda och samtidigt göra gott för miljön. De ser hellre att produkterna räddas än att designen är uppdaterad på själva påsen”, säger Joseph Bautista.

FOKUSOMRÅDE: SOCIAL HÅLLBARHET

Hos Svenska LantChips AB är arbetsmiljön av högsta vikt – för oss är det centralt att alla våra medarbetare mår bra och har rätt förutsättningar för att utföra ett gott arbete. Vi arbetar systematiskt med att utveckla vår arbetsmiljö och medarbetarnas kompetens och hälsa. Och arbetet ger resultat: vi ser hela tiden en positiv trend för arbetsmiljön och medarbetarenkätarna visar år efter år att vår personal är mycket nöjda med sin arbetsplats.

FOKUSOMRÅDE: SOCIAL HÅLLBARHET

Investeringar i ny teknik för säker och attraktiv arbetsmiljö

Vår arbetsmiljö ska vara säker och trygg för alla. All personal går flertalet utbildningar inom området och vi har tydliga rutiner för hur arbetsmoment ska utföras och när skyddsutrustning ska användas för att minimera risker. En stor del i vårt förbättringsarbete är att vi kontinuerligt investerar i olika typer av automatisering. Det gör att våra medarbetare nu kan arbeta med större fokus på kvalitet samtidigt som arbetsbelastningen minskar.

Faktum är att de som arbetar i produktionen nu är mer som operatörer, vilket ställer krav på andra typer av kompetenser och färdigheter. Ett tydligt exempel är att vi har installerat en robot som gör att tunga lyft numera är väldigt sällsynta, något som uppskattas av alla. Våra investeringar i ny teknik håller oss attraktiva som arbetsgivare och vi ser även ett ökat intresse från kvinnor.



Ny teknik använder vi även för ökad livsmedelssäkerhet. Alla våra chips är inte likadana (precis som riktiga chips ska vara!), men vissa uppfyller inte våra höga kvalitetskrav. Därför har vi optisk sortering med kamera som sorterar bort dessa chips. Det kan till exempel vara chips som är för mörka (och därför ofta har högre akrylamidhalter), har svarta fläckar eller bubblor av olja. Chipssmulor – de allra minsta chipsen – skickar vi till Lantmännen där de blir biodrivmedel.

FOKUSOMRÅDE: SOCIAL HÅLLBARHET

Utveckling, delaktighet och mångfald

LantChips Academy

Rätt kunskap och kompetens är avgörande för att våra chips ska hålla högsta kvalitet och för att garantera såväl livsmedelssäkerhet som personalens egen hälsa. Genom ett strukturerat arbete och uppföljning kan vi säkerställa att personalen har fått den utbildning som krävs för att utföra olika moment. Vi har därför utvecklat LantChips Academy, vårt eget utbildningsprogram som innehåller alla våra utbildningar. De handlar bland annat om de olika arbetsmomenten i fabriken, livsmedelssäkerhet, hygien, säkerhet och hälsa, kemikaliehantering och ergonomi.

En av organisationens styrkor är att kompetensen att utföra olika typer av uppgifter finns hos många av våra anställda. Det innebär att vi kan erbjuda varierade arbetsuppgifter, vilket håller motivationen hög och minskar risken för produktionsstopp vid personalbortfall.

Delaktighet bidrar till ständiga förbättringar

Vi söker hela tiden efter förbättringar och lösningar på problem som kan uppstå. Alla anställda får

gärna komma med förbättringsförslag och idéer för hur vi kan utveckla våra processer och arbetsmiljö. Vi har även förbättringsgruppmöten en gång i veckan där vi går igenom hur arbetet har gått och vad vi bör tänka på framåt. Bra idéer omsätts ofta i praktiken och gör vårt arbete mer effektivt och våra chips lite godare. Att känna sig delaktig är viktigt – vi vill behålla en stark företagskultur och en familjär känsla även när vi växer.

En plats för mångfald

Svenska LantChips är en arbetsplats med stor mångfald av kultur och etnicitet med medarbetare från många olika länder. Svenska är vårt standardspråk, men vi gör också anpassningar till engelska, arabiska och andra språk för att underlätta vardagen och inkludera alla. Man kan säga att vår arbetsplats speglar mångfalden där vi befinner oss i Södertälje.

Vi har även god spridning med medarbetare i olika



åldersgrupper. Det är en övervägande andel män i personalen, men vi ser en trend att allt fler kvinnor söker sig till oss, inte minst till följd av de investeringar i nya maskiner, automatisering och hållbarhet som vi har gjort och fortsätter göra.

FOKUSOMRÅDE: SOCIAL HÅLLBARHET

Egen personal: Nyckeltal



	Arbetskraft	Totalt	Män	Kvinnor
B8	Antal anställda med tillsvidareanställning	40	36	4
	Totalt antal anställda med tidsbegränsad anställning	14	14	0
	Totalt antal anställda	48	44	4
B9	Antal arbetsrelaterade olyckor	23		
	Antal omkomna till följd av arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa	0		
	Sjukfrånvaro	5,87 %		
B10	Är lönerns nivå lika med eller högre än minimilön bestämt av nationell minimilönelag eller kollektivavtal?	Ja		
	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	100 %		
	Genomsnittligt antal årliga utbildningstimmar per anställd	10	10	10
C5	Könsfördelning på ledningsnivå	20 % kvinnor		
C6	Har företaget en uppförandekod eller en policy för mänskliga rättigheter för sina anställda?	Ja		
	Om ja, omfattas följande områden: barnarbete, tvångsarbete, människohandel, diskriminering, olycksförebyggande?	Ja		
	Har företaget en visserblåsartjänst för sina anställda?	Ja		
C7	Har det förekommit bekräftade incidenter i företagets egen personalstyrka relaterade till följande områden: barnarbete, tvångsarbete, människohandel, diskriminering, annat?	Nej		
C9	Könsfördelning i styrelsen	0 % kvinnor		



FOKUSOMRÅDE: SOCIAL HÅLLBARHET

Vår roll i samhället

Ansvar för konsumenthälsa

Chips kanske inte klassas som det mest hälsosamma man kan äta, med högt innehåll av fett och salt. Men de kan göra gott för oss ändå! För visst blir väl myskvällen hemma lite bättre med en påse krispiga chips? Visst blir den soliga dagen på stranden lite bättre med en påse salta snacks? Det tror vi i alla fall – att njuta av våra snacks kan förgylla livet. Dessutom har våra chips ca 20 % lägre fetthalt än ”vanliga” chips tack vare vår hantverksmässiga fritering och att vi behåller skalet på potatisen. Därför brukar vi själva säga: ”Chips på riktigt”.

Även med våra omfattande åtgärder för att minimera risken för kvalitetsbrister kan det i enstaka fall exempelvis komma med en liten sten i en chipspåse eller att kryddningen blir ojämn. Detta är något vi ständigt arbetar för att förbättra och hitta lösningar för. Vi värdesätter en god dialog med dig som äter våra chips och är du inte nöjd med något eller har tips och idéer är du varmt välkommen att kontakta oss! Med feedback från konsumenterna kan vi och våra chips bli ännu bättre.

FOKUSOMRÅDE: SOCIAL HÅLLBARHET

Vår roll i samhället

Så här minskar vi akrylamid

Vad har rostat bröd, grillad mat och potatischips gemensamt? Förutom god smak innehåller de alla ett ämne som heter akrylamid. Ämnet finns i många livsmedel och bildas naturligt när stärkelse- och kolhydratrika livsmedel, till exempel potatis, upphettas till temperaturer över 120 °C. Det är samma process som ger maten dess stekyta, färg och goda rostade smak, även känd som Maillard-reaktionen.

Tyvärr är akrylamid cancerframkallande om man får i sig mycket under lång tid. Därför finns strikta EU-regler för hur hög akrylamidhalten får vara i livsmedel.

Som livsmedelsproducent omfattas Svenska LantChips av detta lagkrav och vi tar det på största allvar. Vi arbetar ständigt med att hålla akrylamidhalten låg och våra produkter ligger långt under gränsvärdet som finns för chips och andra potatisbaserade produkter. Potatis är en levande produkt som

lätt kan påverkas av yttre faktorer som bland annat avgör hur hög potatisens glukoshalt är, vilket är direkt kopplat till akrylamidinnehållet. Vi använder därför potatissorter som är särskilt framtagna för chipsproduktion: de är ljusa i färgen och skapar lägre halter av akrylamid vid fritering. Fritösens inställningar för tillagningstid och temperatur anpassar vi noggrant beroende på potatisen – deras egenskaper skiljer sig åt under året och mellan

olika potatissorter och skördar. På så vis får så många som möjligt av chipsen rätt tillagning.

Lokala arbetstillfällen

Vi har en god relation med Södertälje kommun och ofta är våra dialoger kopplade till vår roll som arbetsgivare. Förutom att många av våra egna anställda bor i kommunen samarbetar vi med kommunen för att ta emot praktikanter och stötta personer som har svårt att komma ut i arbetslivet. Självklart gör vi det på ett sådant sätt att livsmedelssäkerheten aldrig tummas på. Vi ser fram emot att involvera oss i lokalsamhället ännu mer, inte minst genom att komma närmare ungdomar och ge dem en bra start på arbetslivet.

Rätt Kurva och Beredskapslyftet

Vi är med som partnerförtetag i detta program med ambition om att stötta utsatta familjer och individer i vårt närområde Södertälje. Programmet finns bland annat till för att förebygga den ökande ungdomsbrottsligheten.



FOKUSOMRÅDE: ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Svenska LantChips präglas av en ansvarsfull företagskultur: vi vill göra rätt för oss och vi ställer höga krav på affärsetik både inom vår egen verksamhet och i vår värdekedja. Vi vill göra Sveriges godaste chips i alla hänseenden och då blir det naturligt för oss att ta ansvar för hur vi driver vår verksamhet med hänsyn till miljöpåverkan, arbetsmiljö och samhällsengagemang.

FOKUSOMRÅDE: ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Styrning och principer

För oss är det viktigt med ärlighet, öppenhet och god etik i alla affärsrelationer. Vi har nolltolerans mot all ekonomisk brottslighet, korruption, mutor, utpressning och andra oegentligheter. Inga incidenter avseende detta har förekommit under året. Vi utför ekonomisk redovisning korrekt enligt gällande lagstiftning.

Vi strävar efter att vara en aktör som bidrar till ett sammanhållet samhälle och rättvis konkurrens på marknaden. Våra medarbetare förväntas vara goda representanter för vårt företag och behandlar varandra såväl som kontakter utanför företaget på ett respektfullt sätt. Att mänskliga rättigheter och allas lika värde alltid ska respekteras ser vi som en självklarhet. Det finns en intern visselblåsarfunktion för den som vill rapportera misstänkta överträdelser av vår kvalitetshandbok, tillbud, lagbrott, säkerhetsrisker, med mera.

Kvalitet i fokus

Våra chips ska vara av högsta kvalitet. Gjorda på bra, närodlad potatis, med riktiga kryddor och utan palmolja levererar de ett krisp som förgyller vilken dag som helst. I vårt arbete med livsmedelssäkerhet och att producera riktigt goda chips genomgår potatisen flera steg av kvalitetskontroll. Vi kontrollerar potatisen vid varje leverans och har god dialog med odlarna. Med hjälp av kameror, sorteringssystem och noggrann tvättning avlägsnas stenar, jord och andra oönskade



föremål. Potatisar med kvalitetsbrister sorteras också bort, till exempel om de är gröna eller har svarta fläckar.

För att hålla toppkvalitet finns styrdokument och rutiner för hur vi med stor noggrannhet kontrollerar kvaliteten på insatsvarorna, de färdiga produkterna och våra arbetsprocesser. Med BRCGS och HACCP som grund arbetar vi ständigt för att identifiera och åtgärda risker, säkerställa livsmedelssäkerhet och förbättra oss inom alla områden, ett steg i taget. Varje insats ger resultat och kontinuerlig utveckling driver oss framåt.

FOKUSOMRÅDE: ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik i leverantörskedjan

En nyckelfaktor för att leva upp till de strikta krav som ställs på oss genom BRCGS-certifieringen och riskhantering enligt HACCP är att ha goda samarbeten med våra leverantörer. För att garantera livsmedels-säkerhet och spårbarhet ställer vi därför krav på att alla våra leverantörer ska vara certifierade enligt en standard för livsmedelssäkerhet som ingår i GFSI. Vi väljer leverantörer grundat på pris, kvalitet och närhet. Mutor eller andra oegentliga grunder påverkar aldrig vårt val av leverantör.

Hur vi kontrollerar att kraven efterlevs:

- ➔ Vi har full spårbarhet på allt inköpt råmaterial i vårt affärssystem.
- ➔ Varje leverans undersöks för att bekräfta att leverantörer håller vad de lovar.
- ➔ Vi begär in alla certifikat från samtliga leverantörer.
- ➔ Internt rapporteringssystem för till exempel säkerhetsrisker, korruption, kvalitetsbrister och mer.
- ➔ Anonym funktion för visseblåsare (brevlåda utanför VD:ns kontor och digitalt via intranätet).



VSME-INDEX

Basmodul

	Sida
B1 Grund för upprättande av rapporten	9-10, 12-13, 43
B2 Åtgärder, policyer och framtida initiativ för att övergå till en hållbar ekonomi	23-24
B3 Energi och växthusgasutsläpp	28-30
B6 Vatten	31
B7 Resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfallshantering	31-32
B8 Arbetskraft - Allmänna upplysningar	37
B9 Arbetskraft - Hälsa och säkerhet	37
B10 Arbetskraft - Ersättning, kollektivavtal och utbildning	37
B11 Domar och böter för korruption och mutbrott	41

Utökad modul

	Sida
C1 Strategi: Affärsmodell och hållbarhet - Relaterade initiativ	14-16, 19
C2 Beskrivning av åtgärder, policier och framtida initiativ för att övergå till en mer hållbar ekonomi	23-24, 26-28, 31-42
C5 Arbetskraft - Ytterligare allmänna upplysningar	37
C6 Arbetskraft - Ytterligare upplysningar - Policyer och processer för mänskliga rättigheter	37
C7 Allvarliga negativa människorätt incidenter	37
C9 Könsfördelning i styrelsen	37



08-88 00 59
info@lantchips.se
Hantverkarsvägen 16, 151 65 Södertälje
Koordinater: 59.3293235, 18.0685808

SNI-koder: 10310 Beredning och hållbarhetsbehandling av potatis, 10390 Annan beredning och hållbarhetsbehandling av frukt, bär och grönsaker



Joseph Bautista
Commercial Manager
joseph.bautista@lantchips.com
+46 76 039 89 81